

ClickShare

# BYOM : un pas de plus vers un environnement de travail numérique

Livre blanc

**BARCO**

# Synthèse

## Comment accroître la productivité sur le lieu de travail ?

Depuis des années, l'amélioration de la productivité et l'optimisation des capacités des collaborateurs constituent un défi pour les entreprises, le secteur public et les organisations.

Dans un rapport publié en 2010, Intel fait une déclaration révolutionnaire : la réponse se trouve dans l'utilisation de son propre appareil, un concept appelé BYOD (Bring Your Own Device). L'étude<sup>1</sup> révèle que « 61 % des collaborateurs de la génération Y et 50 % des plus de 30 ans pensent que les outils technologiques qu'ils utilisent dans leur vie personnelle sont plus efficaces et productifs que ceux employés dans leur travail ». À cette époque, 60 % des collaborateurs utilisaient déjà un smartphone à des fins professionnelles et 31 % auraient souhaité pouvoir le faire.

Depuis, le marché du BYOD s'est rapidement développé et devrait atteindre près de 367 milliards de dollars d'ici 2022<sup>2</sup>. 67 % des sondés utilisent leur propre appareil au travail<sup>3</sup> et 87 % des sociétés dépendent dans une certaine mesure de la capacité de leurs collaborateurs à accéder aux applications professionnelles mobiles sur leur smartphone personnel<sup>4</sup>.

Cette pratique qui consiste à autoriser et encourager le BYOD dans les environnements de bureau est un atout, tant pour les employeurs qui déclarent économiser 350 £ par employé et par an<sup>5</sup>, que pour les employés qui gagnent 58 minutes par jour et augmentent leur productivité de 34 % en utilisant leurs propres appareils portables<sup>6</sup>.

Le gain de productivité obtenu en permettant aux collaborateurs d'utiliser leurs outils habituels peut sembler évident aujourd'hui, mais comment aller encore plus loin que le BYOD ?

Dans notre dernière étude intitulée « The Future of Meetings » (l'avenir des réunions), nous avons découvert comment accroître davantage la productivité sur le lieu de travail. Dans le monde professionnel en pleine évolution, dominé par l'automatisation des tâches et l'économie collaborative, les membres de la génération Y, ces collaborateurs-nés qui ont grandi avec les technologies de partage en ligne telles que Google Docs, avec le jeu en ligne, avec les réseaux sociaux, avec les applications fonctionnant dans le cloud, etc., exigent des technologies professionnelles à l'image de leur style de vie. Ils veulent des environnements de travail à distance, plus flexibles, et préfèrent des appareils et outils intuitifs (les leurs) pour collaborer facilement de n'importe où. Avec le BYOM, nous pouvons atteindre ce niveau d'efficacité...



## Qu'est-ce que le BYOM ?

Bring Your Own Meeting (BYOM) décrit ce phénomène où les collaborateurs préfèrent organiser une téléconférence sur leur appareil personnel à l'aide de la solution de conférence de leur choix (Microsoft Teams, Webex, Zoom, etc.). Ils boudent aussi l'équipement à disposition dans les salles de réunion pour communiquer avec les participants à distance. Le BYOM progresse vite en raison de trois facteurs :

- Nous sommes plus productifs lorsque nous utilisons nos appareils personnels au travail.
- Nous avons une préférence en matière de solution de conférence : celle offrant une expérience utilisateur plus conviviale ou qui se rapproche le plus de notre façon de travailler.
- Nous évitons les équipements complexes ou qui semblent difficiles à utiliser.

Certaines organisations s'opposent au BYOM et essaient de l'interdire. Toutefois, nous sommes partisans de cette pratique, car nous pensons être plus productifs lorsque nous utilisons les outils que nous connaissons bien. Cela implique donc l'utilisation de nos appareils personnels au travail et des plateformes de conférence de notre choix. Trois raisons prouvent incontestablement que le BYOM est l'élément central de toute stratégie d'environnement de travail numérique.

## Raison stratégique de l'adoption du BYOM

Ces dernières années, l'environnement de travail a radicalement changé, tant du côté des collaborateurs, que dans notre façon de travailler et notre espace de travail. La révolution est en marche.

Dans nombre d'organisations, le BYOD est un élément clé de la stratégie d'environnement de travail numérique. Nous avons pu constater que « la liberté de choix » octroie une plus grande autonomie aux individus, et accroît leur efficacité et leur productivité. Autorisés à choisir les appareils qu'ils connaissent et maîtrisent mieux, les collaborateurs gagnent en assurance, et font donc plus de choses en moins de temps.

Le BYOM est une extension naturelle du BYOD, car il permet aux collaborateurs d'utiliser la plateforme de conférence avec laquelle ils sont plus efficaces. En raison du gain en productivité personnelle et au sein d'un groupe obtenu grâce à cette pratique, les organisations ont tout intérêt à intégrer le BYOM dans leur stratégie d'autonomisation et de collaboration.

Avec le BYOM, les organisations touchent différentes dimensions d'une stratégie d'environnement de travail numérique. Les avantages sont multiples :

- Rassembler les collaborateurs et échanger avec n'importe qui, partout sur le [lieu de travail](#)
- Faciliter la collaboration entre tous les [collaborateurs](#), sous-traitants et stagiaires compris, pour que tous contribuent autant que les employés
- Choisir son [style de travail](#) : quand et où travailler, que ce soit dans un café, à la maison ou en déplacement
- Se déplacer librement et utiliser différents [espaces de travail](#) pour des tâches différentes



## Raison pratique de l'adoption du BYOM

27 % des organisations ont essayé d'imposer l'utilisation d'une unique plateforme de conférence ou de communications unifiées. Sans succès. En réalité, nous utilisons différentes solutions. Sur une période de six mois, chaque personne utilise en moyenne pas moins de six solutions de communications unifiées à des fins professionnelles.

Toute tentative de normalisation avec une solution unique pour toute l'entreprise est vouée à l'échec. Quelle que soit la solution choisie comme norme pour l'entreprise, les collaborateurs continueront d'utiliser des technologies autres que celles disponibles dans les salles de réunion lorsque ce sont les clients ou les fournisseurs qui les invitent. Ils vont aussi télécharger et utiliser des « copies gratuites » de leurs produits préférés pour éviter la complexité des installations existantes ou les difficultés liées à l'organisation d'appels à distance.

À moins que toutes les organisations n'optent pour la même plateforme de conférence, une solution BYOM reste la seule approche pratique pour les entreprises.

## Raison financière de l'adoption du BYOM

La troisième raison à la mise en place d'une stratégie BYOM est financière. L'adoption du BYOM est rentabilisée en seulement quelques mois.

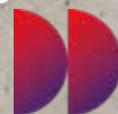
Le BYOM réduit les coûts :

- Vous n'avez pas besoin de dépenser des sommes considérables en licences logicielles pour les salles de réunion.
- Vous n'avez plus besoin de vous équiper en matériel et logiciels propriétaires pour intégrer une solution de conférence spécifique.
- Vous ne perdez plus de temps à installer l'équipement de la salle de réunion (le temps d'installation passe en moyenne de 7 minutes à 7 secondes).

Lisez ce document pour en savoir plus sur le BYOM et les raisons qui prouvent que c'est l'élément central de toute stratégie d'environnement de travail numérique.



Sur une période de six mois, nous utilisons en moyenne six solutions de conférence différentes.



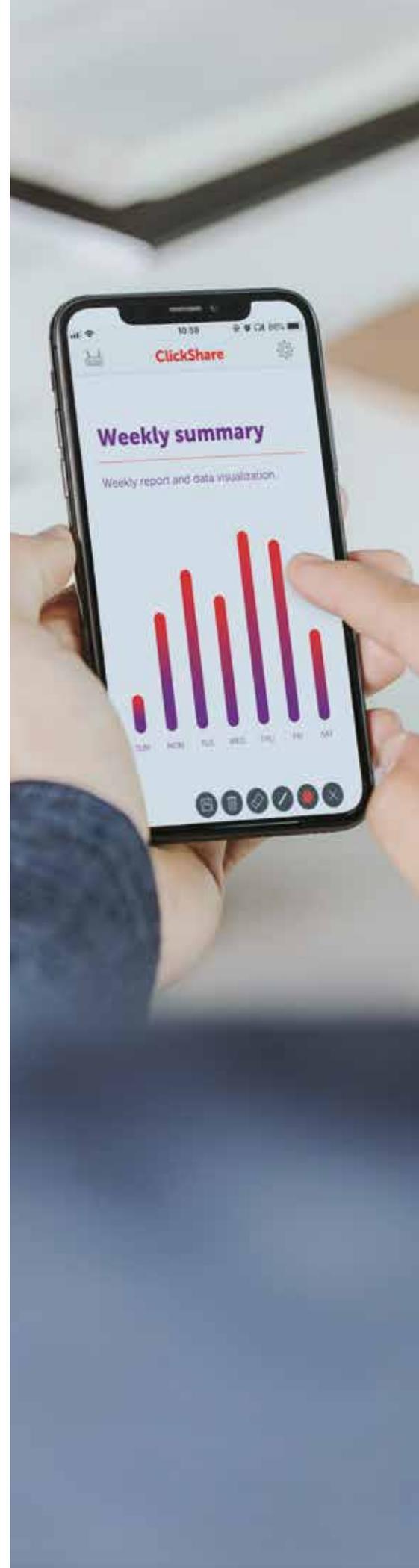
# Fait étonnant au sujet des conférences

En matière de conférences, ou de communications unifiées et de collaboration, vous avez le choix entre de nombreuses solutions différentes et d'excellentes alternatives. Barco travaille en étroite collaboration avec les fabricants et fournisseurs de ces produits, et se porte garant de leur efficacité.

Cependant, chose étonnante concernant les conférences, malgré la qualité des produits, les participants à distance considèrent que leur expérience est moins bonne que s'ils se trouvaient dans la même salle que les autres. Le manque d'implication ressenti par les participants à distance devrait être une préoccupation majeure pour toute personne qui souhaite améliorer l'efficacité de son entreprise.

## Comment tous collaborer au même niveau ?

Comment une organisation peut-elle répondre aux attentes associées à une plateforme de conférence du XXIe siècle si un groupe de personnes est toujours désavantagé par rapport aux autres ? Comment les employés à distance peuvent-ils collaborer comme les autres ? Chaque année, nous menons une enquête sur l'univers de la collaboration qui révèle que l'insatisfaction des travailleurs à distance reste une problématique majeure.



# Pourquoi ce problème persiste-t-il ?

Lors de notre dernière étude réalisée en 2019, 69 % pensent encore que la présence de tous les participants dans la salle rend la réunion plus ou beaucoup plus dynamique. Intrigués, nous avons décidé de découvrir pourquoi l'expérience des réunions à distance est encore perçue comme insatisfaisante et nous avons mis au jour six facteurs fondamentaux :

1

Les fournisseurs luttent pour dominer le marché, car être numéro 1 est leur priorité. Ils conçoivent alors des écosystèmes et des environnements qui rendent les organisations dépendantes de leur solution de conférence.

2

Ces fournisseurs ont collaboré avec des tiers afin de créer une combinaison de solutions matérielles et logicielles propriétaires qui limite le partage dans la salle de réunion à leur seule solution.

3

Malgré leurs tentatives, les organisations ne peuvent empêcher leurs collaborateurs d'utiliser plusieurs solutions de conférence.

4

Le fonctionnement de ces solutions est complexe. Le temps passé à la mise en place de l'équipement représente généralement 12 % de la durée totale d'une réunion (soit plus de sept minutes pour une réunion d'une heure).

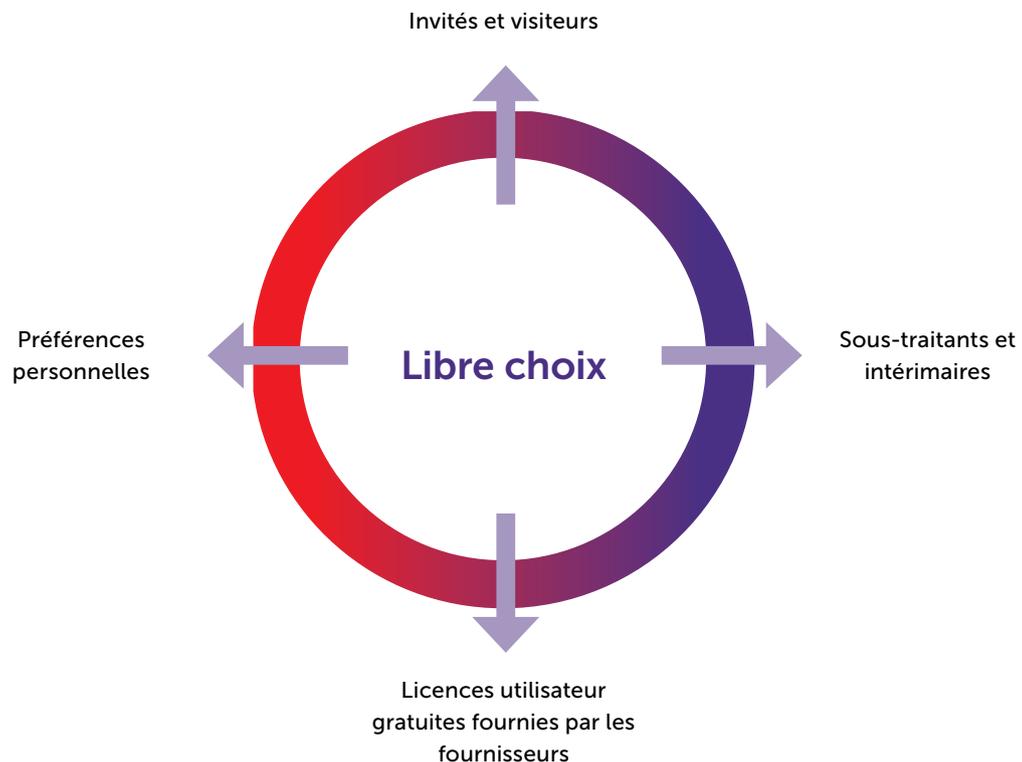
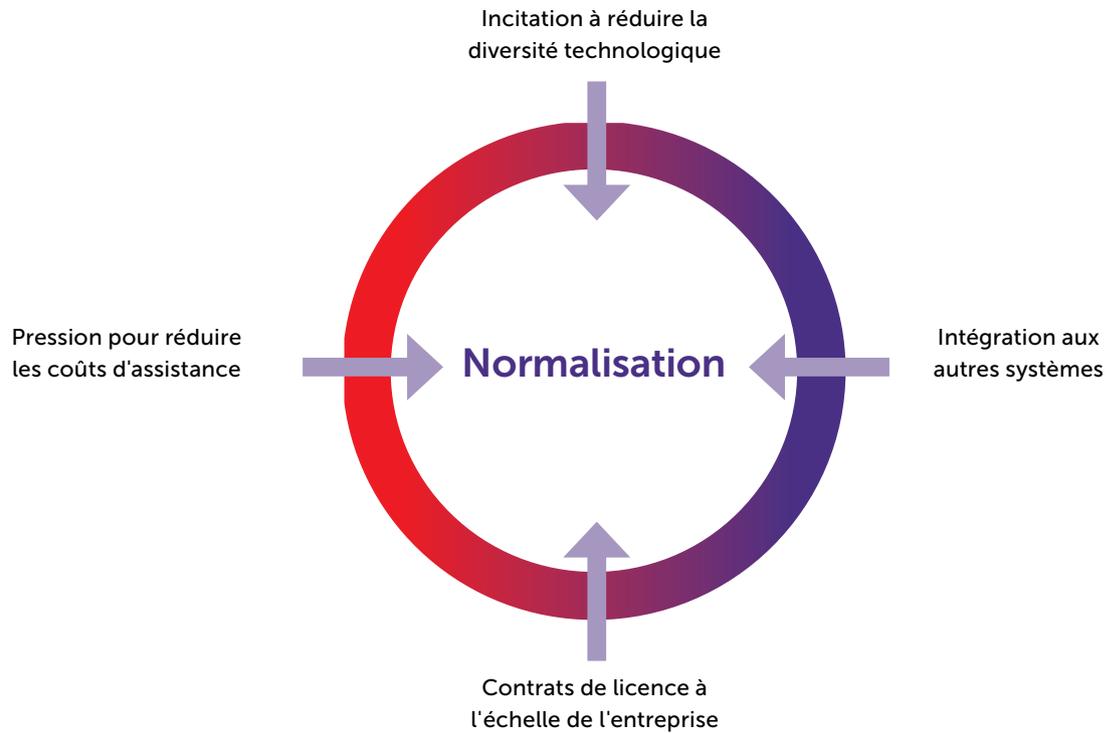
5

Certaines organisations ont investi dans des caméras, des microphones et des systèmes audio haute qualité afin d'améliorer l'expérience des participants dans les salles de réunion. Pourtant, les collaborateurs les utilisent rarement. Par exemple, seulement 30 % des personnes préfèrent utiliser la caméra de la salle, tandis que les 70 % restants utilisent celle de l'ordinateur portable ou de l'appareil qu'ils ont apporté.

6

Quand les participants sur place et à distance rejoignent une conférence, ils se connectent généralement avec l'ordinateur de quelqu'un d'autre dans la salle, et les personnes présentes dans la salle ont du mal à voir et à entendre les participants à distance, et inversement.

# Différentes forces encouragent la normalisation et le choix



**27 %**

utilisent une solution  
imposée par leur entreprise

**71 %**

peuvent choisir leur  
solution de conférence

**2 %**

n'utilisent pas  
d'outils de  
conférence



# Les participants à distance sont insatisfaits et se sentent désavantagés

Malgré les gros efforts fournis par de nombreuses organisations, les participants à distance se sentent désavantagés lors des réunions. Voici le pourcentage de sondés qui sont d'accord avec les déclarations de notre étude 2019 sur l'avenir des réunions (« The Future of Meetings »).

**55 %**

Il est beaucoup plus difficile pour les participants à distance de suivre les réunions et de contribuer que pour les personnes présentes sur place.

**45 %**

Vous avez l'impression que votre présence a une moindre importance à la réunion lorsque vous participez à distance.

**43 %**

Je me sens souvent frustré ou moins impliqué lors des réunions à distance.

**55 %**

Il est plus difficile d'être attentif lors de la réunion lorsque vous n'êtes pas présent physiquement.

**44 %**

Souvent, je n'essaie pas d'utiliser la technologie de réunion et j'opte plutôt pour une technologie personnelle.



# Importance fondamentale de résoudre cette problématique

Certains sont susceptibles de minimiser l'importance d'améliorer l'expérience des participants aux réunions à distance. Après tout, les collaborateurs se plaignent souvent des réunions, car certaines sont inintéressantes ou inutiles. Cependant :

- Beaucoup de choses se jouent lors des réunions : élaboration des stratégies, planification des actions et conclusion d'accords.
- Les réunions sont un espace de collaboration en direct.
- Les réunions prennent de plus en plus d'importance, car la collaboration et le travail d'équipe sont désormais considérés comme un pilier de la stratégie qui entend améliorer notre façon de travailler.

En bref, nous devons faire en sorte que l'expérience de la réunion à distance soit aussi satisfaisante que celle des personnes présentes physiquement, pour des raisons tant stratégiques que pratiques.



## Nécessité d'une solution stratégique

Dans « The Future of the Workplace 2030+ » (l'avenir de l'environnement de travail après 2030), Unily et Kjaer Global ont identifié dans les environnements de travail de demain quatre dimensions : émotionnelle, physique, technologique et pertinente.

En se basant sur ce modèle, l'évaluation des problèmes rencontrés avec les solutions de conférence actuelles pour chacune des dimensions fait apparaître clairement de graves problèmes à la fois dans l'élaboration d'une stratégie d'environnement de travail numérique efficace (quelles solutions techniques inclure, par exemple) et dans sa mise en œuvre (comment résoudre les problèmes liés à la salle et répondre à l'insatisfaction des participants à distance).

Par exemple :

- Comment créer un environnement de travail émotionnel plus ouvert afin de mieux prendre en considération les personnes qui travaillent à distance ?
- Comment créer un environnement de travail flexible et agile pour que nos réunions ne soient plus limitées à des salles spécifiques et à l'équipement qu'elle contient ?
- Comment intégrer de nouveaux modèles commerciaux avec des organisations différentes et de nouveaux écosystèmes si nous ne disposons que d'une seule solution de conférence d'un unique fournisseur ?
- Comment faire pour que les collaborateurs s'impliquent davantage alors qu'ils ne bénéficient pas tous de la même expérience ?

---

### Les quatre dimensions de l'environnement de travail de demain et l'impact des problèmes liés aux conférences

# 1

## L'environnement de travail émotionnel

Les aspects émotionnels du travail

Est-ce normal de se sentir ignoré uniquement parce que nous travaillons à distance ?

# 2

## L'environnement de travail physique

L'avenir des bureaux physiques

Comment être flexible s'il est impossible de choisir les outils utilisés ?

# 3

## L'environnement de travail technologique

La technologie au service de nouveaux modèles commerciaux

Pourquoi investir dans une technologie de salle de réunion si elle n'est pas utilisée ?

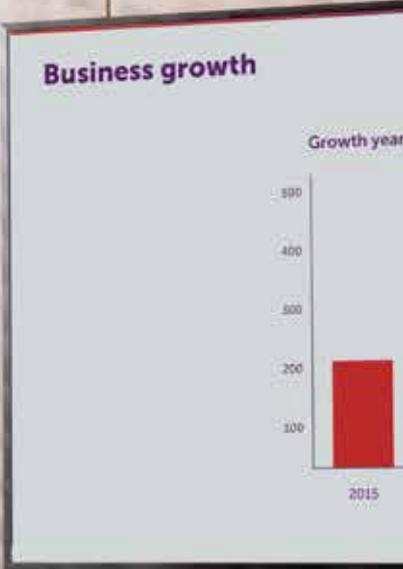
# 4

## L'environnement de travail pertinent

Évolution de l'image du leadership et de l'implication

Comment notre organisation peut-elle évoluer si d'autres personnes sont traitées différemment ?

---



**C'est un problème stratégique qui nécessite une solution stratégique. Avec l'autonomisation au cœur de l'environnement de travail d'aujourd'hui et de demain, le BYOM peut être la solution.**

Le BYOM est un facteur clé du développement des quatre dimensions de l'environnement de demain.

Une solution BYOM efficace :

- offre une plus grande liberté de choix pour tous afin que chacun puisse organiser des réunions à sa manière, avec sa solution de prédilection ;
- permet aux organisations d'utiliser la même solution, quel que soit le lieu de réunion, de l'espace collaboratif à la salle de conférence ;
- doit être triplement indépendante, c'est-à-dire compatible avec n'importe quelle solution de conférence, avec l'appareil que le collaborateur souhaite utiliser et avec n'importe quel périphérique dans un espace de réunion ;
- doit être conviviale et pouvoir être utilisée en toute sécurité par n'importe qui, employé, invité, sous-traitant ou stagiaire.

### Nécessité d'une solution pratique

Le BYOM offre une solution pratique aux six problèmes identifiés précédemment avec les conférences.

Problème	Solution
Dépendance à un fournisseur ou une solution spécifique	Le BYOM élimine le problème de dépendance et octroie plus de flexibilité aux organisations.
Solutions de salle de réunion propriétaires	Les solutions sur mesure deviennent inutiles avec une approche BYOM.
Utilisation de plusieurs solutions de conférence	Ce n'est plus un problème puisque toutes les solutions sont compatibles.
Difficulté à installer l'équipement	Les solutions BYOM sont plus conviviales et plus rapides à installer (en moyenne, moins de 7 secondes au lieu de 7 minutes).
Équipement de salle de réunion inutilisé	Grâce aux solutions BYOM, il est plus facile de se connecter à l'équipement de la salle de réunion, ce qui accroît son utilisation.
Connectivité insatisfaisante avec un ordinateur portable	Ce problème est résolu avec les solutions BYOM qui exploitent l'équipement de qualité supérieure existant.



**Le temps passé à la mise en place de l'équipement représente généralement 12 % de la durée totale d'une réunion (soit plus de sept minutes pour une réunion d'une heure).**





# La solution se trouve dans le BYOM

**Pour la plupart des gens, la technologie numérique n'est désormais plus source d'inquiétude (la dernière étude de Barco révèle que 74 % des sondés déclarent être à l'aide ou très à l'aise avec les nouvelles technologies).**

Cette expertise va généralement de soi. La plupart des collaborateurs peuvent rapidement et facilement organiser, gérer et rejoindre une conférence téléphonique de leur bureau, à l'aide de la solution de leur choix. Un nombre croissant de collaborateurs utilise la vidéo lors de ces réunions (67 % utilisent la vidéo régulièrement ou tout le temps), et les utilisateurs peuvent facilement voir, entendre et partager.

Malheureusement, lorsqu'ils veulent exploiter cela dans une salle de réunion, ils rencontrent des problèmes avec la technologie. Le fonctionnement de l'équipement est complexe. Les utilisateurs n'arrivent pas à se connecter à l'écran, à la caméra ou au système audio en place. Ils ne peuvent pas partager l'appel avec un système propriétaire de la salle. Trop souvent, ils abandonnent et utilisent leur appareil personnel pour partager l'appel, ce qui ne permet pas aux participants à distance de voir toutes les personnes présentes.

Grâce au BYOM, le collaborateur utilise la solution de conférence de son choix pour rejoindre une conférence téléphonique à son bureau ou l'apporte dans la salle de réunion ou l'espace collaboratif. Il se connecte ensuite à l'équipement disponible dans la salle de réunion afin d'offrir une expérience plus collaborative et interactive à tous les participants, sur place comme à distance.

## **Avec le BYOM, n'importe qui peut démarrer un appel.**

Avec une solution BYOM efficace, tout collaborateur peut :

- se rendre dans une salle ou un espace collaboratif, et rejoindre ou lancer une conférence avec la solution de son choix ;
- se connecter à l'équipement pour partager l'expérience dont il bénéficie sur place, et collaborer avec les participants à distance.

Le BYOM doit être parfaitement compatible avec n'importe quel ordinateur portable, n'importe quel équipement de la salle et n'importe quelle solution de conférence ou de communications unifiées et de collaboration. Grâce au BYOM, les collaborateurs peuvent utiliser leurs outils habituels, et leur expérience est plus riche, qu'ils participent à distance ou en personne.

## **Assistance minimale**

L'assistance doit être très limitée :

- La solution ne doit pas exiger de formation ou d'instructions.
- Les collaborateurs utilisent les outils et l'expérience utilisateur de leur choix.
- La solution s'appuie sur les modes d'accès et de sécurité des données déjà présents sur les ordinateurs des utilisateurs.
- L'accès doit se faire via une application afin que les collaborateurs puissent participer aux réunions avec leur propre appareil.
- La gestion du matériel doit être centralisée dans le cloud.



# Le BYOM apporte une expérience de réunion plus riche et gratifiante.



Voir et entendre les participants sur place via un ordinateur portable dans la salle



Voir et entendre les participants sur place via la caméra et le microphone de la salle de réunion



Voir et entendre les participants sur place via la caméra et le microphone de la salle de réunion

**ÉCHANGER**

**COLLABORER**

**CLIQUER**



Voir et entendre les participants à distance via l'écran et les haut-parleurs d'un ordinateur portable



Voir et entendre les participants à distance via l'écran et les haut-parleurs d'un ordinateur portable



Voir et entendre les participants à distance via l'écran et le système audio de la salle



# Avantages du BYOM

**Le BYOM place l'autonomisation de l'individu au centre de toute stratégie de conférence ou de collaboration.**

Avec le BYOM :

## **Les collaborateurs sont plus productifs.**

- Ils travaillent comme ils l'entendent, avec les processus et flux de travail existants.
- Ils utilisent les outils et l'expérience utilisateur de leur choix.
- Le temps d'installation est minime.

## **Les participants à distance contribuent beaucoup plus.**

- Ils sont plus impliqués grâce à l'expérience plus riche offerte par le BYOM.
- Ils peuvent mieux voir et entendre ce qu'il se passe dans la salle grâce à la connexion aux caméras, aux microphones et aux systèmes audio de meilleure qualité présents dans la salle de réunion.

## **Les entreprises font des économies.**

- Il n'est pas nécessaire d'intégrer plusieurs plateformes de conférence à l'équipement de la salle.
- Il y a moins de plateformes et de solutions à prendre en charge.
- Le temps d'installation est beaucoup plus rapide, c'est donc moins de temps perdu.
- Les collaborateurs utilisent plus l'équipement de la salle, ce qui augmente leur retour sur investissement.

## **L'environnement est accueillant pour les invités, les sous-traitants et les intérimaires.**

- N'importe qui, invités, sous-traitants et intérimaires compris, peut lancer une conférence à partir de son fournisseur de conférence préféré et la partager avec des participants sur place et à distance.



# Avantages du BYOM



## Pour les individus

- Productivité accrue
- Plus grande contribution personnelle



## Pour les équipes

- Efficacité supérieure
- Meilleure collaboration au sein de l'équipe



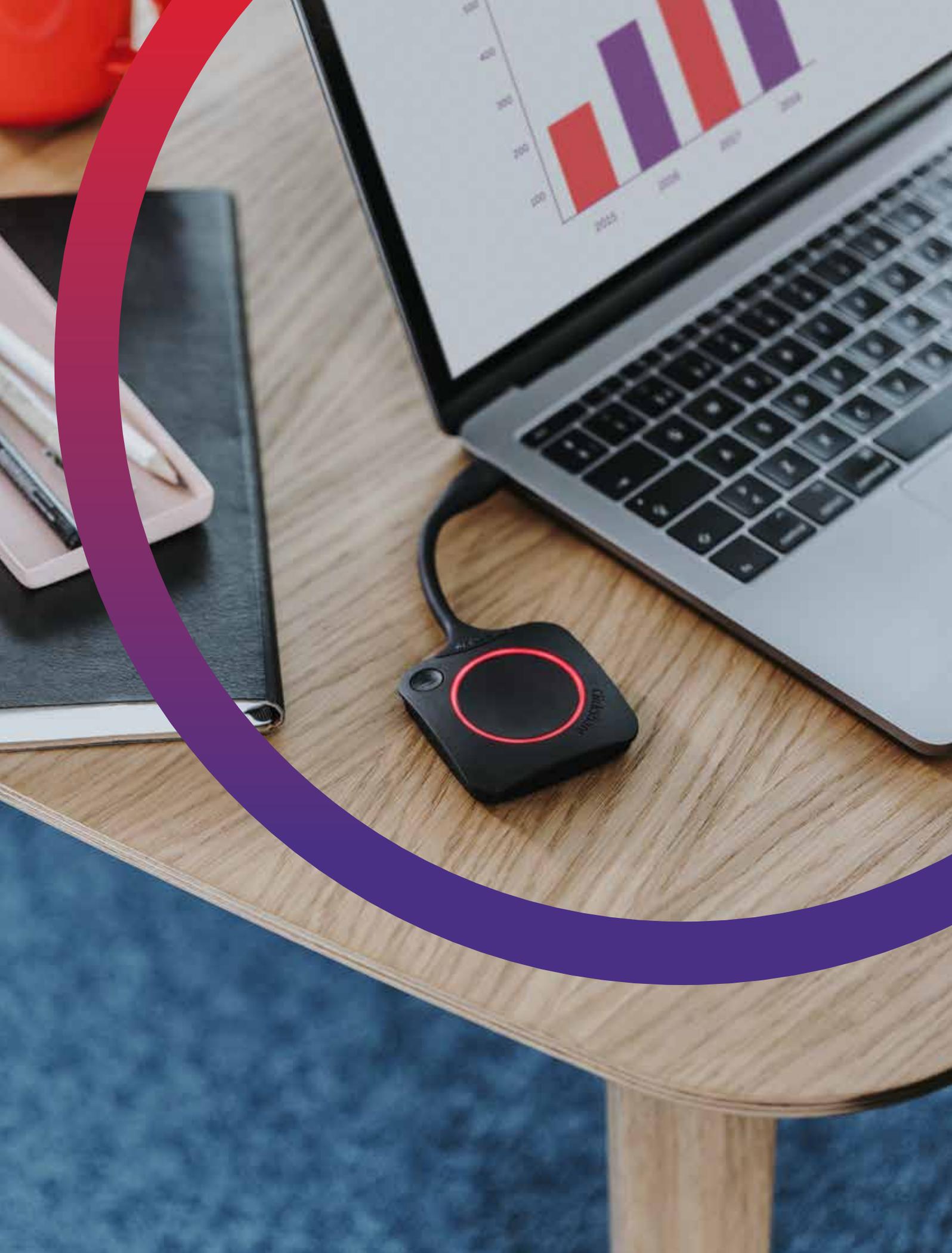
## Pour les organisations

- Efficacité accrue
- Augmentation du retour sur investissement et réduction des coûts



## Pour les fournisseurs

- Utilisateurs plus satisfaits
- Plus grande utilisation de leurs produits



# BYOM : un pas de plus vers un environnement de travail numérique

Avec le BYOM, les personnes échangent où elles le veulent, quand elles en ont besoin et en utilisant la technologie de leur choix.

Des raisons stratégiques, pratiques et financières prouvent que le BYOM est l'élément central de toute stratégie d'environnement de travail numérique.

- Cette approche offre une expérience de réunion riche et gratifiante, nécessaire pour l'environnement de travail d'aujourd'hui et de demain.
- Elle élimine les problèmes liés aux nombreuses solutions de conférence concurrentes et incompatibles.
- Elle réduit les coûts et augmente le retour sur investissement.

## Les quatre principes clés du BYOM

Une solution BYOM efficace doit s'appuyer sur quatre principes, qui sont les suivants :

- N'importe qui (employé, invité, client, fournisseur, sous-traitant ou stagiaire) peut lancer une réunion de n'importe où et n'importe quand.
- Elle est compatible avec tous les systèmes ou plateformes de conférence ou de communications unifiées.
- Elle peut être utilisée avec tout périphérique disponible et permettant d'améliorer l'expérience de la réunion.
- Toute personne peut rejoindre une conférence à l'aide de son propre appareil, quel qu'il soit.

## ClickShare répond aux principes du BYOM

Barco pense que sa nouvelle gamme de produits de conférences sans fil ClickShare Conference est conforme aux promesses du BYOD et offre une expérience de collaboration plus riche pour les participants sur place et à distance où qu'ils se trouvent dans l'entreprise.



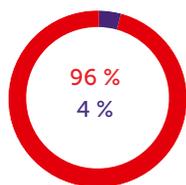
Avec le BYOM, nous pouvons échanger où nous le voulons, quand nous en avons besoin et en utilisant la technologie de notre choix.



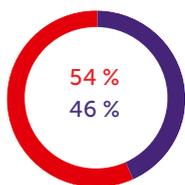
Contactez-nous à l'adresse [info@barco.com](mailto:info@barco.com) pour en savoir plus sur Barco ClickShare Conference et découvrir comment nous pouvons vous aider à intégrer une stratégie Bring Your Own Meetings (BYOM) pour toutes vos réunions en salle et en espace collaboratif.

# ClickShare enrichit l'expérience offerte par le BYOM.

Dans une réunion rassemblant quatre participants en salle et un participant à distance, il y a 24 conversations possibles.



Participants distants



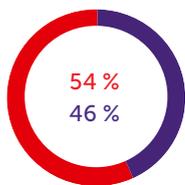
Participants sur place

## Réunion sans BYOM

- L'utilisateur distant est connecté via un ordinateur portable dans la salle de réunion.
- Une seule conversation est entendue clairement à distance et 11 dans la salle.



Participants distants



Participants sur place

## Réunion avec BYOM

- L'utilisateur distant est connecté aux personnes présentes dans la salle de réunion via une solution BYOM.
- 24 conversations sont entendues clairement à distance et 11 dans la salle.



Participants distants



Participants sur place

## Réunion avec ClickShare Conference

- Les participants sur place voient et entendent l'utilisateur distant via l'équipement de la salle de réunion.
- 24 conversations sont entendues clairement à distance et 24 dans la salle.

 Conversations **ne pouvant pas** être entendues clairement

 Conversations **pouvant** être entendues clairement

# Un pas de plus vers un environnement de travail numérique



## À propos de Barco

Barco est un leader technologique mondial qui développe des solutions de visualisation en réseau pour les marchés du divertissement, de l'entreprise et de la santé. Nos solutions favorisent le partage des connaissances et permettent aux organisations de prendre des décisions pertinentes.

Grâce à nos produits de pointe sur le marché, notamment ClickShare, et à notre programme de recherche annuel, nous disposons d'informations uniques sur l'univers de la collaboration et l'évolution de l'avenir du travail, en théorie comme dans la pratique. ClickShare est le système de présentation sans fil leader sur le marché. Sa conception est axée sur la sécurité. Les processus de Barco associés au développement de ClickShare ont été les premiers à recevoir la certification aux normes de sécurité ISO 27001 sur le marché. La toute dernière gamme de produits de conférences sans fil ClickShare Conference fait profiter des atouts du BYOM à tous, où qu'ils se trouvent.

**750 000**  
unités

À ce jour, 750 000 Base Units ClickShare ont été expédiées dans plus de 60 pays dans le monde.

**94 %**  
d'utilisateurs

déclarent que ClickShare est intuitif et facile à utiliser.

**40 %**  
Global 1000

Plus de 40 % des entreprises du Global Fortune 1000 utilisent ClickShare pour partager 5 millions d'idées par jour.

**35**  
récompenses

Depuis son lancement, ClickShare a remporté 35 prix d'excellence et d'innovation.

Toutes les statistiques citées et non créditées dans ce livre blanc sont issues de l'étude « The Future of Meetings » de Barco and Savanta © 2019.

Références :

- Consumerization: What is in Store for IT? - Intel et Maritz Juillet 2010
- Bring Your Own Device (BYOD) Market - Global Market Insights Inc. Mars 2016
- BYOD alert: Confidential data on personal devices - CBS News Septembre 2013
- BYOD Usage in the Enterprise - Syntonic Été 2016
- Rapport annuel 2016 de Cisco
- Mobile devices and applications in the workplace - Étude de Samsung et Frost & Sullivan Août 2016

M00910-R04-1119-WP | Dernière mise à jour : novembre 2019

© 2019 Barco nv. Tous droits réservés. La reproduction partielle ou intégrale sans autorisation écrite préalable est interdite. Les noms de marques ou de produits sont des marques commerciales, des marques déposées ou des appellations commerciales appartenant à leurs détenteurs respectifs.